

# CEIM y la Cámara creen que la subida de impuestos puede dañar la competitividad de las empresas

Los españoles cada vez trabajamos más para el Estado, pagamos más impuestos y ganamos menos, según la Asociación Española de Asesores Fiscales y Gestores Tributarios (ASEFIGET)

**E**n tiempos de crisis, las empresas y la sociedad en general miran con lupa hasta el último céntimo, mientras el Estado, acosado por el déficit, busca las fórmulas para recaudar más dinero y financiar sus propuestas anticrisis. Frente a la rebaja de cinco puntos del IVA o el cambio en la deducción por vivienda, que deja fuera a la mayoría de

los ciudadanos que conforman la clase media, el Estado ha decidido aumentar los impuestos que gravan el tabaco y los combustibles.

Dentro de las medidas aprobadas por el Gobierno, algunas de las que más afectan a las empresas se mueven en el ámbito fiscal. Si hace un año el Gobierno aprobaba la eliminación del Impuesto del Patrimonio y agilizaba la devolución del IVA (Impuesto sobre el

Valor Añadido), en 2009 sus medidas estrella han sido reducir cinco puntos este impuesto y mejorar la deducción por adquisición de vivienda.

La reducción del IVA era una medida reclamada desde todos los ámbitos empresariales, sobre todo, por las pymes, desde que la crisis económica comenzó a dar sus primeros pasos. Sin embargo, el momento elegido por el Gobierno puede considerarse que no ha sido el más adecuado, ya que a todas luces llega tarde.

La Asociación Española de Asesores Fiscales y Gestores Tributarios (ASEFIGET) cree incluso que ahora no va a ser de gran utilidad para las pymes, ya que no hay empresas que obtengan beneficios, lo que significa que bajar estos puntos de las pérdidas no sirve para nada. Únicamente se beneficiarán aquellas empresas que muestren beneficios en sus cuentas de resultados.

Desde esta Asociación se asegura que las empresas españolas tienen priorida-



